

毛孩經濟學

勢成投資大趨勢

很多人家中都養有寵物，為了毛孩的健康與幸福，甚至不惜花錢買最好的食物及提供最好的醫療，重視程度與親生子女無異。原來寵物市場已成為一盤萬億元的大生意，甚至趨生了嶄新的「寵物經濟學」，為投資者帶來了別開生面的機會。

從前有廣告曾言，在香港養育一個小朋友起碼需要400萬元，那麼養寵物呢？以拉布拉多犬為例，根據估計，由糧食、獸醫、美容、保險加上雜項等開支，分分鐘超過40萬港元。¹

寵物市場增長快速

寵物市場之所以值得留意，背後有三大理由。首先是其增長速度，近年全球與寵物相關的產品和服務市場，正以每年5.8%的速度增長²，遠高於GDP整體增長。單是在2016年，全球的寵物市場規模便高達約1.03萬億港元。¹至2025年，預料相關金額更將大增至約1.58萬億港元。¹

其次，「寵物經濟學」與社會結構的轉變亦大有關係，全球的出生率愈來愈低，很多年輕夫婦甚至不考慮生育，反

而傾向養寵物。此外，中產階級不斷壯大、社會人口不斷老化，也是推動寵物經濟的龐大力量。

以全球最大的寵物市場美國為例，來自1970年代以來，美國的寵物數量便急增了兩倍多，且趨勢仍在增長。³這情況不獨發生在歐美等先進國家，新興市場也是如此，在中國，擁有寵物的家庭數目已接近1億戶，行業總值估計更超過1,722億元人民幣，是5年前的3倍以上。⁴

相關消費無懼經濟周期

第三，除了寵物的數目與日俱增，消費者花在寵物方面的開支也有增無減。愈來愈多人視寵物為家庭的一分子，對之愛錫有加。有調查便發現，高達73%的美國寵物主人表示，無論經濟盛衰與否，他們花在毛孩身上的金額都不會改變。³換言之，寵物市場擁有抵禦經濟周期的特性。

這種消費態度在年輕消費者中尤其明顯，相較之下，新世代對待寵物猶如親人，願意為寵物提供更優質的食物和更好的醫療，因此除了一般的糧食、玩具之外，寵物保險也漸漸冒起，全球的獸

醫費用更以每年8%的速度攀升。¹

靈活投資 捕捉寵物市場機會

無疑，這些趨勢正為投資者創造了全新的機遇。寵物和動物經濟的投資，就是發掘最能受惠於寵物經濟學的機會，主要著眼於專門提供相關產品和服務的企業，當中涉及的範疇包括寵物食品製造商、動物保險公司、電子商務、製藥及生物科技企業等。我們相信以主動的投資方式，更能靈活地捕捉當中的快速增長，同時降低潛在風險。



了解更多寵物經濟
hk.allianzgi.com/themes



資料來源：1. 2017-2018 APPA National Pet Owners Survey Debut; IDEXX Laboratories Inc. Investor Day Presentation 2017年；Grand View Research 2018年3月；Statista / Zooplus 2018年。2. 金融時報，「Petcare market booms as lockdown loneliness drives sales」，J.Evans，截至2020年10月18日。3. 17-2018 APPA National Pet Owners Survey Debut。Statista。4. 中國日報，截至2019年7月26日，「中國的寵物經濟躍升至歷史新高」。

本文內所載的資料於刊載時均取材自本公司相信是準確及可靠的來源。本公司保留權利於任何時間更改任何資料，無須另行通知。本文並非就內文提及的任何證券提供建議、邀請或招攬買賣該等證券。閣下不應僅就此文件提供的資料而作出投資決定，並請向財務顧問諮詢獨立意見。投資涉及風險，尤其是投資於新興及發展中市場所附帶之風險。過往表現並非未來表現的指引。本文件及網站並未經香港證券及期貨事務監察委員會審核。發行人為安聯環球投資亞太有限公司。Admaster ID: 1811070